

WERTSCHÄTZUNG LERNEN – WERTSCHÄTZENDE KOMMUNIKATION FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE



Die demographische Entwicklung rückt den Mensch und sein Leistungspotenzial in den Fokus der Unternehmen. Die Belegschaften werden älter, die Lebensarbeitszeit verlängert sich, und es mangelt schon in vielen Branchen an Nachwuchskräften. Die Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens hängt zunehmend davon ab, wie leistungsfähig und motiviert Menschen ihre Arbeit bewältigen.

Und dafür brauchen Menschen Wertschätzung. Man nett sie das zweite Gehalt des Mitarbeiters. Insbesondere bei älteren Arbeitnehmern ist Wertschätzung ausschlaggebend für die Arbeitsfähigkeit, wies Prof. Ilmarinen nach. Führungskräfte lernen in diesem Seminar, worauf es bei der wertschätzenden Führung ankommt.



ALS TEILNEHMER DIESES SEMINARS ...

- erkennen Sie die Wichtigkeit der Wertschätzung für Arbeitszufriedenheit, Leistung und Gesundheit Ihrer Mitarbeiter
- verstehen Sie, dass einzelne Menschen Wertschätzung unterschiedlich ausdrücken und empfinden
- erhalten konkrete, flexibel einsetzbare Tools für mehr Wertschätzung im Führungsalltag

INHALTE

- Die Zusammenhänge zwischen Betrieblichem Gesundheitsmanagement (BGM) und „Wertschätzendem Verhalten“
- Ein Werkzeugkasten für die Anwendung von „Wertschätzendem Verhalten“
- Reale Verhaltensmöglichkeiten in schwierigen Situationen
- Konkrete Hinweise für das Durchführen des Lernprozesses und das Erleichtern der gewünschten Verhaltensänderungen

METHODEN

- Vortrag, Plenumsdiskussionen und moderierte Fallbearbeitung
- Einzelarbeit, Paar- und Gruppenarbeit mit Hilfe eines umfangreichen, aktuellen Begleit- und Arbeitstexts,
- Rollenspiele und themenzentrierte Interaktionsmöglichkeiten
- Individuelle Trainerbegleitung bei persönlichen Fragestellungen und erforderlichem realem Transfer

DAUER

M 2-tägiges Seminar

Auch erhältlich als:

S Impulsvorträge/Workshops 18-180“

L Modulares Konzept (Vorabbriefing– Workshop Tag – individuelles Coaching)



Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne:
info@gesundepformance.de